



# **Öffentlichkeitsarbeit für Schulen**

## **Ins Gespräch kommen, nicht ins Gerede!**

Seminar für das Kulturbüro Rheinland-Pfalz

27. September 2018 (10-17 Uhr)

Medienladen Koblenz

Referent: Jan Schütte | schulkomzept – Public Relations

js@schulkomzept.de | [www.schulkomzept.de](http://www.schulkomzept.de)



# Ziele für den Tag

---

## Sie...



- 🎯 lernen Grundlagen und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) kennen
- 🎯 tauschen sich zu Erfahrungen aus und reflektieren Ihre eigene ÖA-Praxis
- 🎯 erhalten Anregungen zur praktischen Umsetzung
- 🎯 entwickeln Ideen und Ansätze für eigene Projekte



# Schätzfrage



**Wo sehen Schulleitungen  
die größten Probleme  
in der Öffentlichkeitsarbeit?**



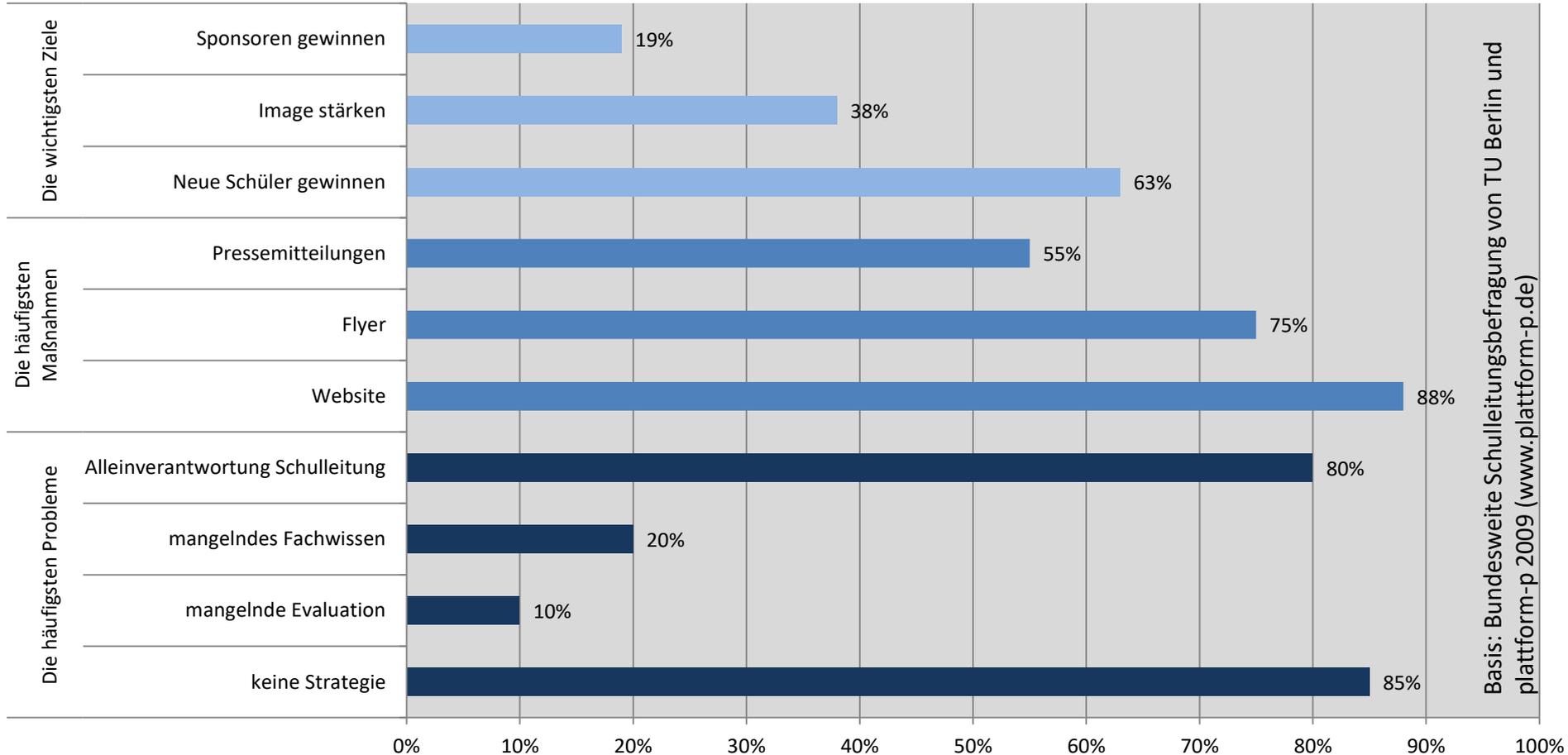
# Die häufigsten Probleme in der ÖA

---

- mangelndes Fachwissen
- Alleinverantwortung Schulleitung
- keine Strategie



# Die Wissenschaft hat festgestellt ...



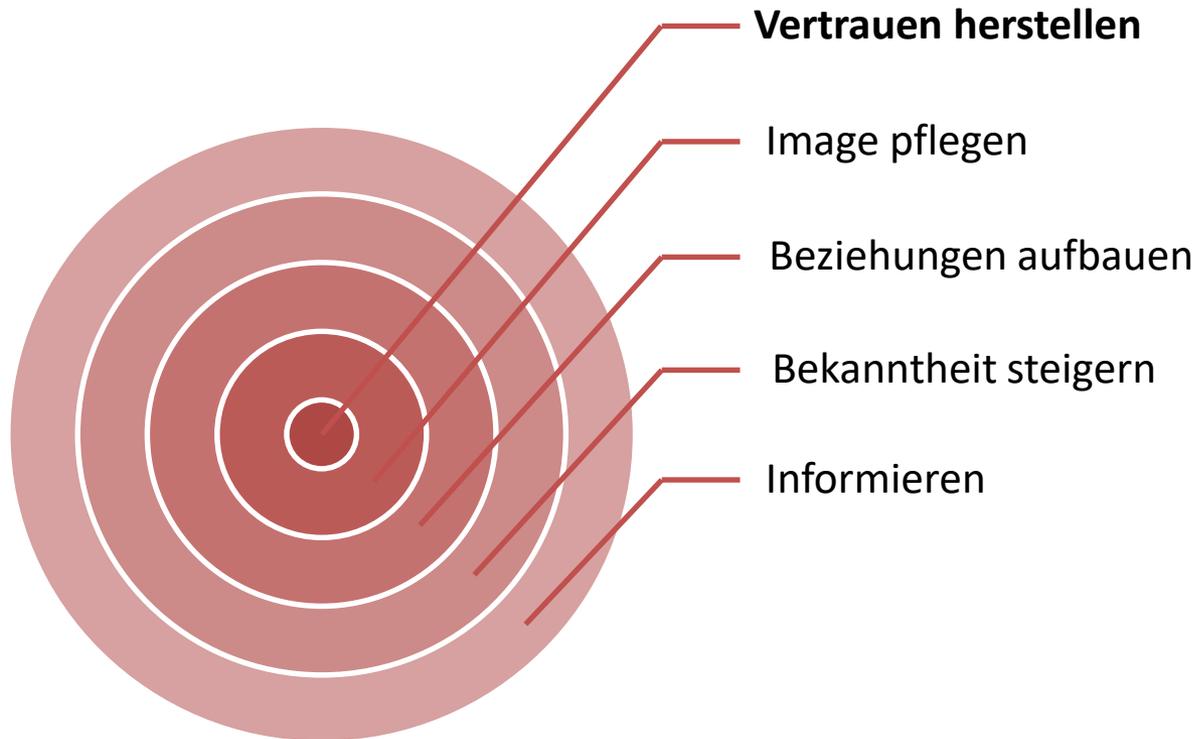
Basis: Bundesweite Schulleitungsbefragung von TU Berlin und  
plattform-p 2009 ([www.plattform-p.de](http://www.plattform-p.de))

# Definition

*„Schulische Öffentlichkeitsarbeit ist das Management von Kommunikation. Public Relations planen und steuern Kommunikationsprozesse der Schule mit allen relevanten Bezugsgruppen der Öffentlichkeit – intern wie extern.“*



# Ziele von Öffentlichkeitsarbeit





# Bezugsgruppen der Öffentlichkeitsarbeit

## intern

- Schüler/innen
- Lehrkräfte
- weiteres Personal
- Eltern

„Public Relations begin at home“

## intern-extern

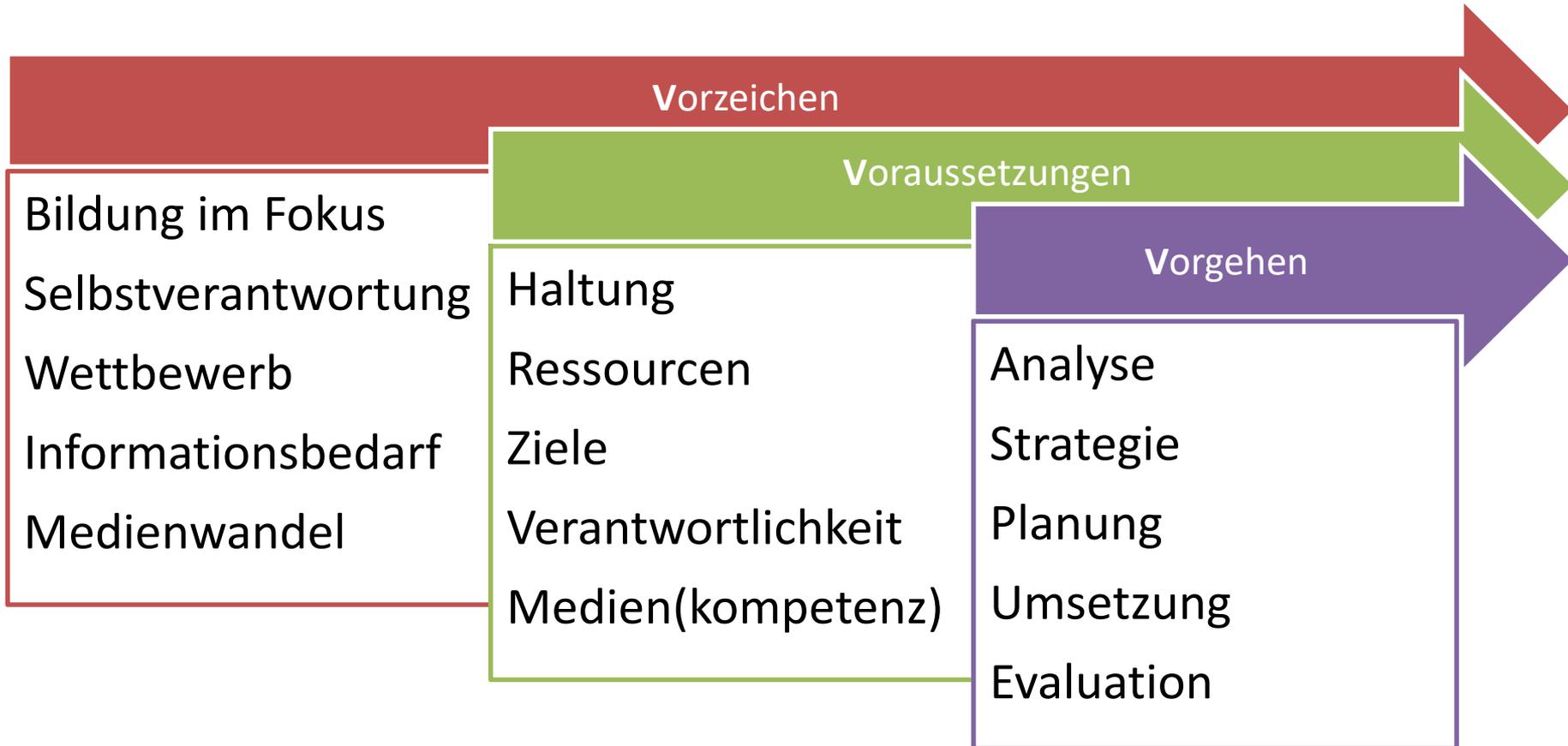
- Partner
- Spender
- Schulträger/-verwaltung
- Alumni
- zu-/abführende Schulen

## extern

- potenzielle SuS
- Medien
- Unternehmen
- Bewerber
- Nachbarschaft

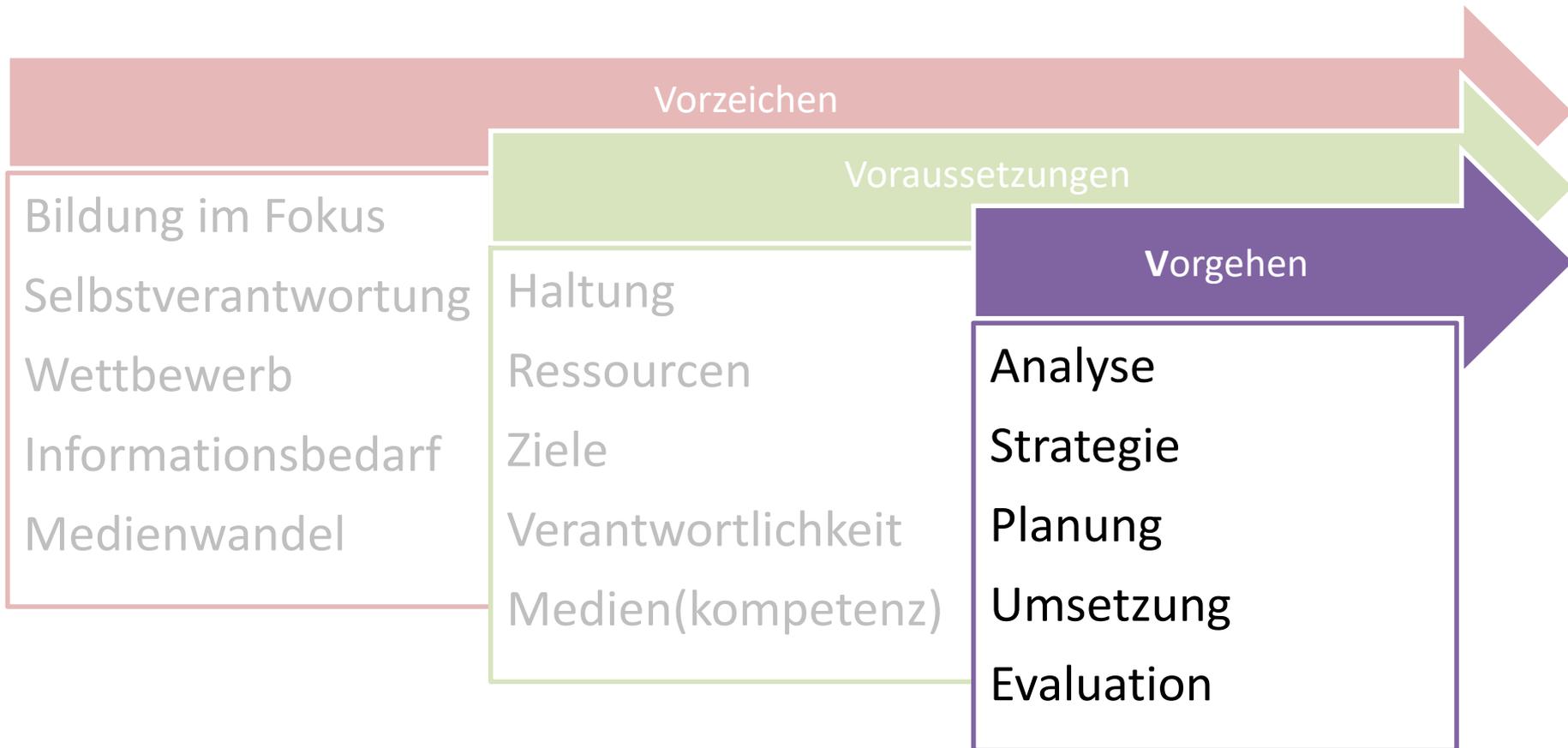


# Das 3xV zukunftsorientierter Öffentlichkeitsarbeit





# Das 3xV zukunftsorientierter Öffentlichkeitsarbeit



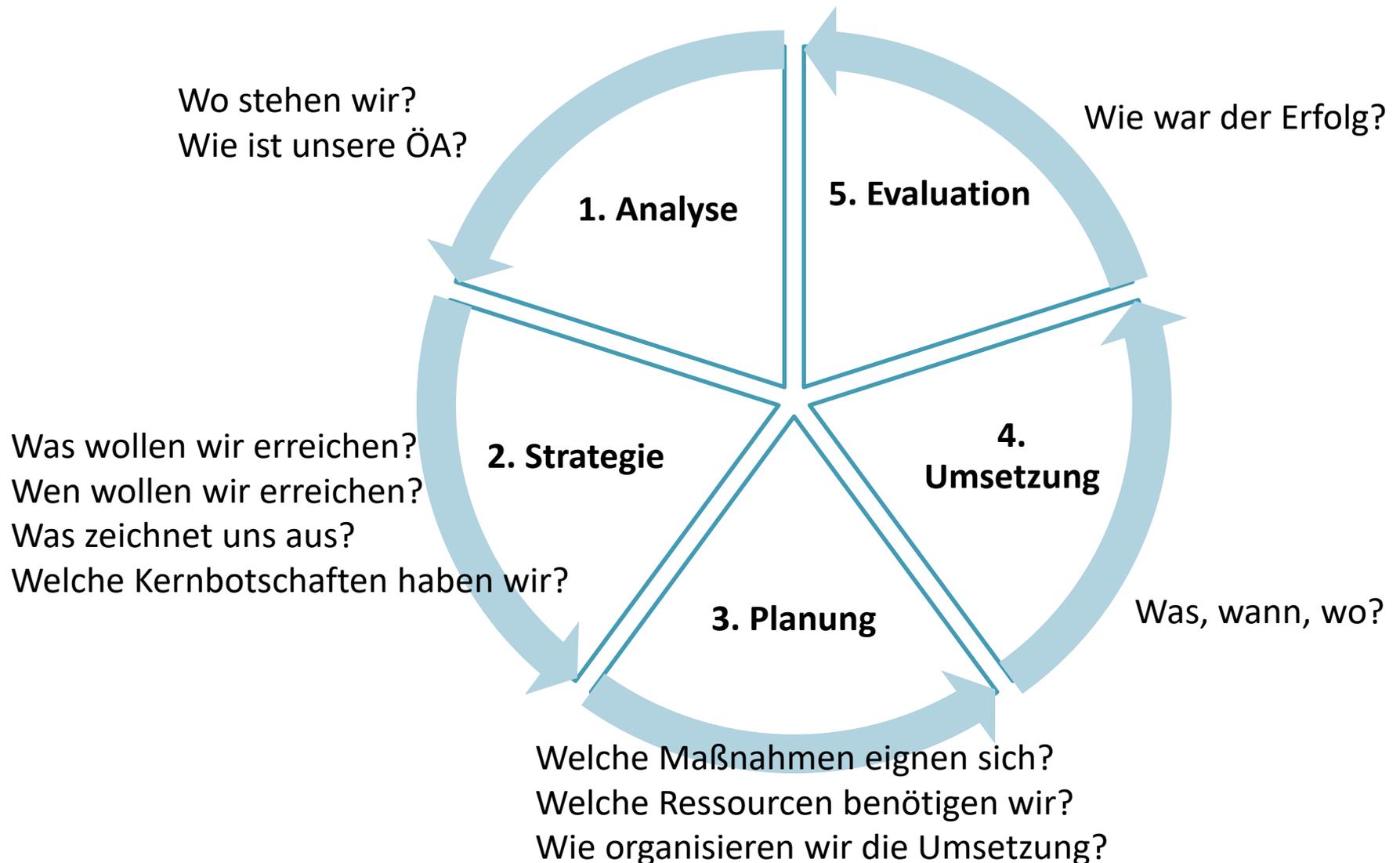


# Konzeption von Öffentlichkeitsarbeit





# Konzeption von Öffentlichkeitsarbeit





# Strategische Positionierung mit Kernbotschaften

---

- 🔍 Wer sind wir?
- 🔍 Was zeichnet uns aus?
- 🔍 Was bieten wir?
- 🔍 Was unterscheidet uns?



- Kernbotschaften helfen, ÖA zu strukturieren
- Claims/Slogans unterstreichen das Besondere  
(Bsp: „Schule... Am Wasser. Am Deich. Am Kind.“)



# Übung: Formulieren von Kernbotschaften

---

Formulieren Sie für Ihre Schule:

- 🔍 Was zeichnet uns aus?
- 🔍 Was bieten wir?
- 🔍 Was unterscheidet uns?



*„Im Zeitalter des Zuviel gilt es, als Marke den Logenplatz  
in der Wahrnehmung der Kunden zu erobern.“*

Hermann Wala (2016)





# Schule als Marke – 4 Funktionen

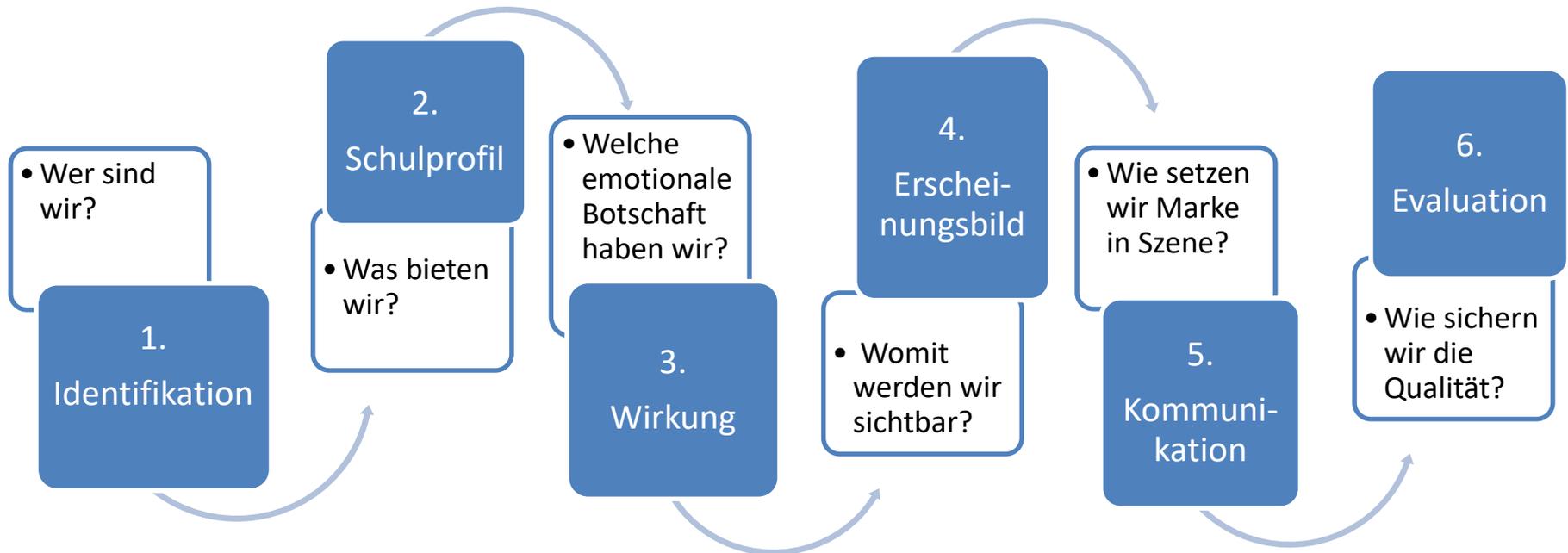
---

- ⚓ Orientierung (informativ, emotional)
- ⚓ Entscheidung (unterstützend)
- ⚓ Entlastung (konzentrieren das Angebot)
- ⚓ Profilierung (imagebildend/-fördernd)

Gerhard Regenthal (2015): Imagekonzepte

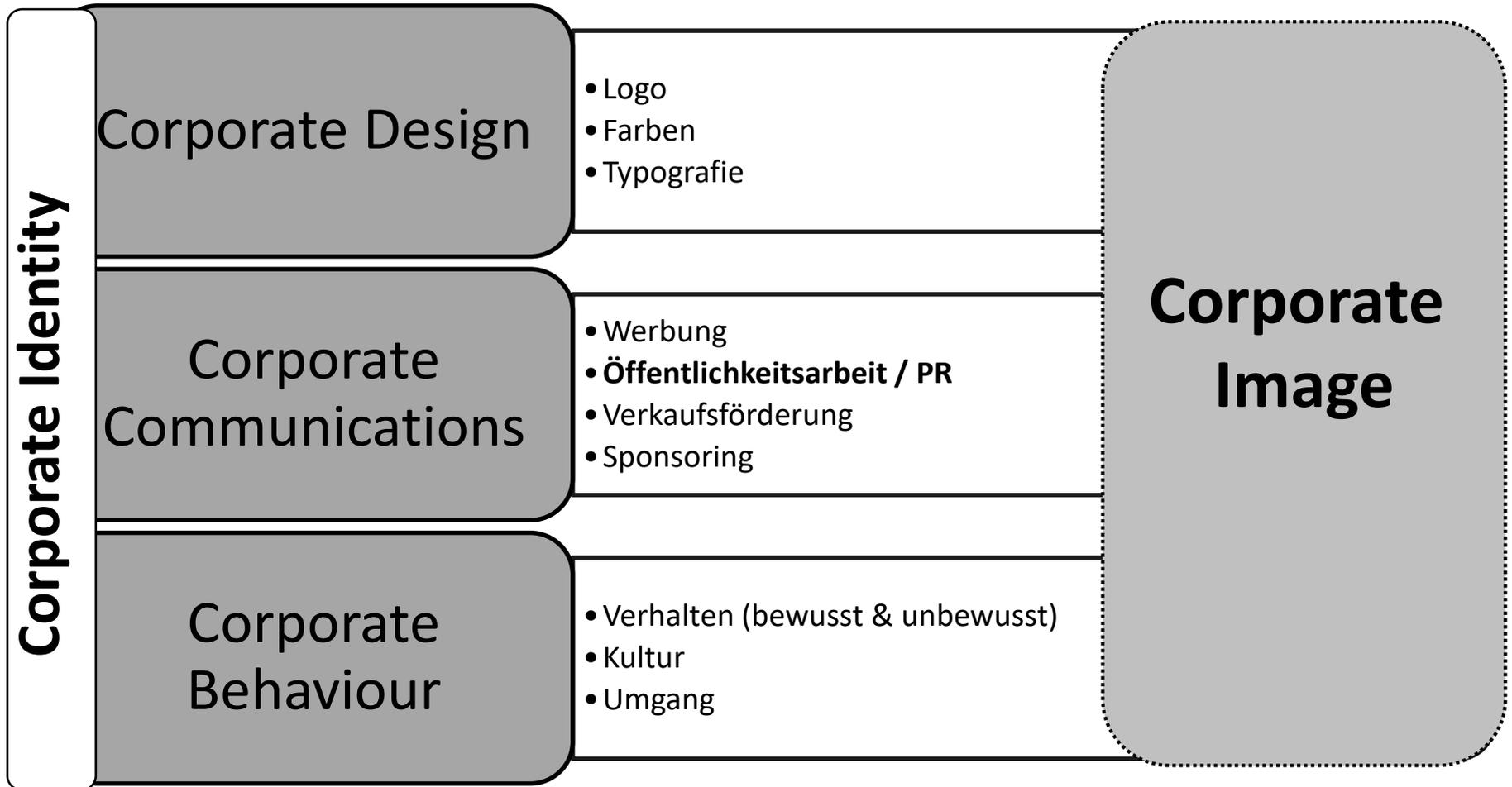


# Positionierung – Profilierung – Markenbildung





# Identität und Image





# Corporate Design (1): das Logo

---

## 3 Formen:

- Wort-Marke
- Bild-Marke
- Wort-Bild-Marke

## Anforderungen:

- ✦ Haltung & Identität transportieren
- ✦ von anderen Schulen differenzieren
- ✦ auf unterschiedlichen Medien einsetzbar



## Corporate Design (2): Farbe & Typografie

### Farbe

- emotionale Wirkung
- Orientierungshilfe
- Identitätsbildung

### Typografie

- Antiqua (Serifenschrift, eher klassisch)
- Groteskschriften (ohne „Füßchen“, wirken moderner)

✦ Hausfarbe(n) und Typografie sollten das Wesen der Schulkultur bzw. Schulphilosophie zur Geltung bringen!



# Planung und Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit





# Planung und Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit

---

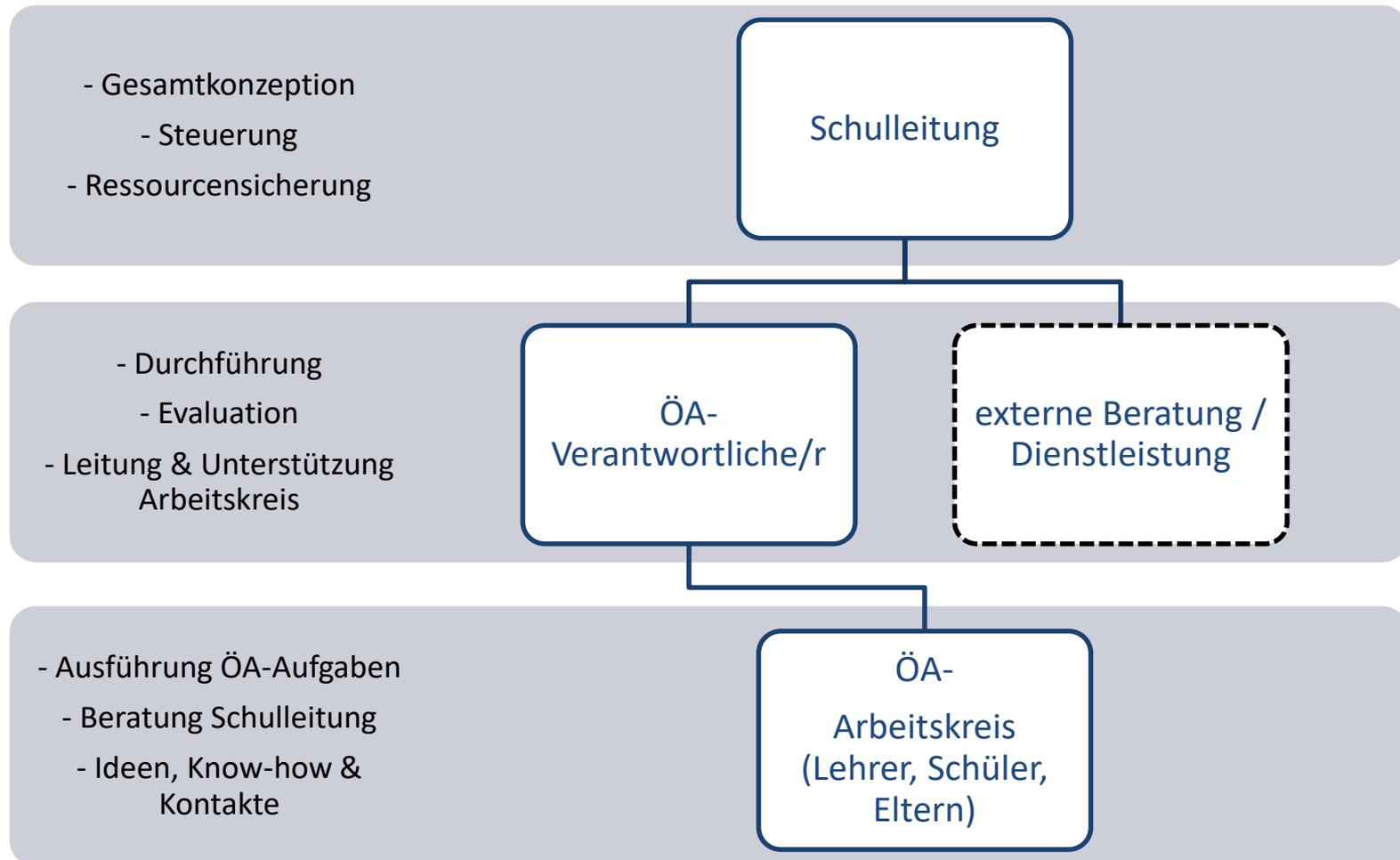
Murmeln Sie bitte mit Ihrem Nachbarn/Ihrer Nachbarin:

**Wie ist an unserer Schule die Öffentlichkeitsarbeit organisiert? Welche Ressourcen (personell, finanziell, fachlich) stehen zur Verfügung?**





# Strukturelle Einbindung von Öffentlichkeitsarbeit





# Finanzierung von Öffentlichkeitsarbeit





# Öffentlichkeitsarbeit: Honore für Dienstleistungen

- 📁 Website (Konzept, Design, Programmierung): 3500 – 6000 Euro
- 📁 Folder 6-seitig (Konzept, Text, Layout): 1000 – 2000 Euro
- 📁 Logo & Corporate Design: 2500 – 3500 Euro
- 📁 PR-Konzept: 1000 – 2500 Euro
- 📁 Honorare pro Arbeitsstunde
  - Grafik-Designer: 60 – 90 Euro
  - Web-Programmierer: 70-100 Euro
  - Texter: 40 – 80 Euro



# Rechtliche Rahmenbedingungen

---

- 📄 Verwendung von fremden Texten und Zitaten sowie musikalischen, filmischen, künstlerischen, wissenschaftlichen Werken (UrhG)
- 📄 Einsatz von Fotos (UrhG, GG/Persönlichkeitsrecht)
- 📄 Logo, Claim (UrhG, Marken- und Kennzeichnungsrecht)
- 📄 Datenschutz allgemein (EU-DSGVO)
- 📄 Veranstaltungen (JuSchG)
- 📄 Impressum Publikationen & Website (Telemediengesetz TMG)
- 📄 Sponsoring, Fundraising, Werbung (Schulgesetze u. Verordnungen Bundesländer)

✦ **Bei fremden Werken: Nutzungsrechte schriftlich einholen**

✦ **Schulleitung vertritt die Schule nach außen**



# Instrumente und Maßnahmen



EINE LÖSUNG  
HATTE ICH, ABER  
SIE PASSTE NICHT  
ZUM PROBLEM



# Instrumente und Maßnahmen

Publikationen

Pressearbeit

Online-Medien

Persönliche  
Kommunikation

Veranstaltungen

Schwarzes Brett,  
Schaukasten

Audiovisuelle  
Medien

Schulkleidung

Netzwerkarbeit

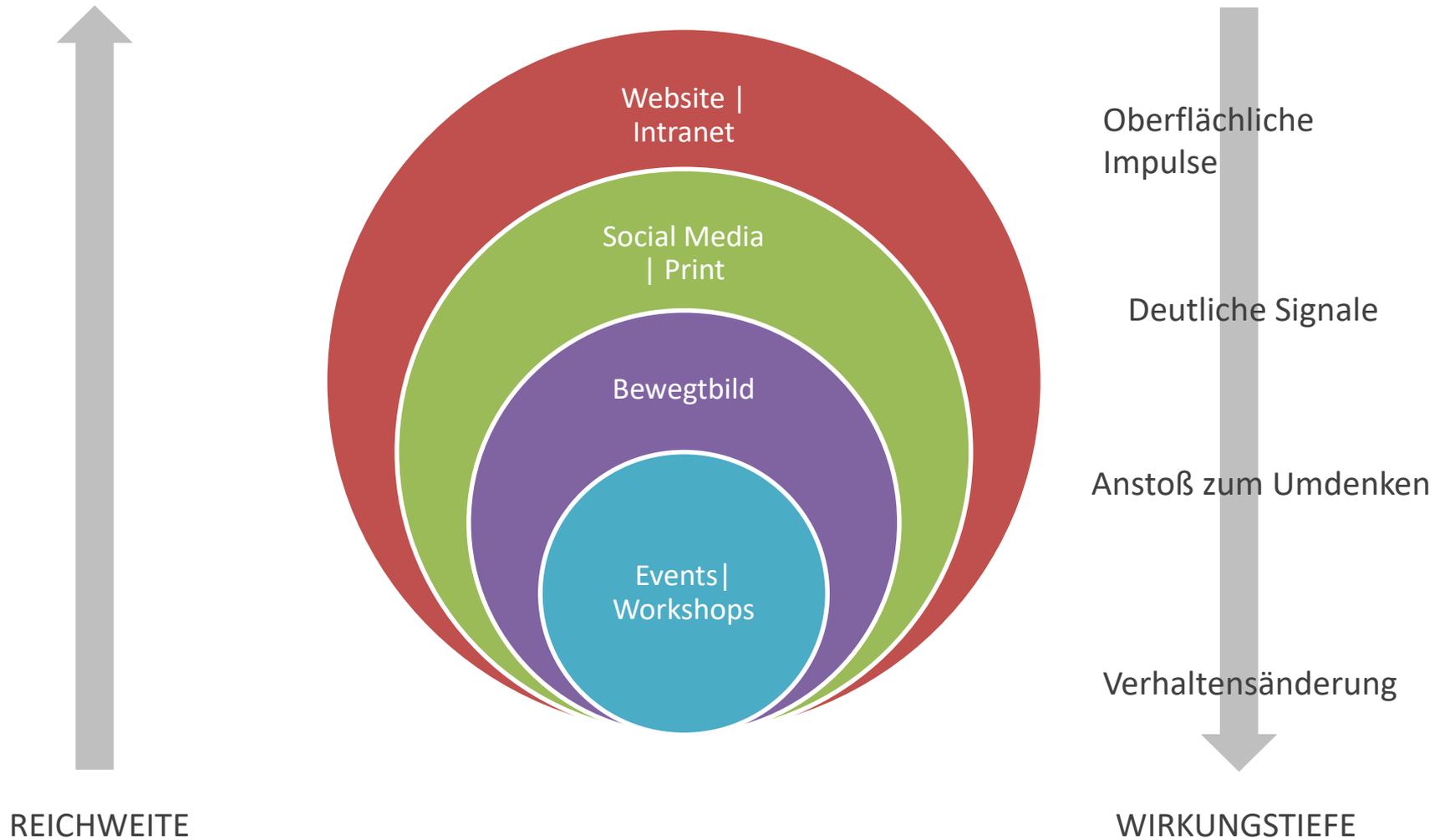
Werbemittel

Schilder, Banner,  
Fahnen

Kooperationen



# Instrumente – Wirkung und Reichweite





# Empfehlung: „Basics“ Öffentlichkeitsarbeit

---

- ☺ Logo & Corporate Design
- ☺ Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarten)
- ☺ Publikation mit allgemeinen Infos
- ☺ Website
- ☺ Internes Informationsmedium
- ☺ Veranstaltungen
- ☺ Medien-/Pressearbeit
- ☺ Außenschild



# Publikationen: Vorüberlegungen



- Was soll erreicht werden?
- Wer wird adressiert?
- Welche wichtigen Inhalte sollen transportiert werden?
- Erreichen wir unsere Zielgruppe mit dem Medium?



# Publikationen: technische Planung

- Titel / Aufmacher
- Abbildungen / Fotos
- Inhaltliche Struktur
- Verarbeitung: Heftung / Falzung (Wickel, Zickzack, Altar)
- Format
- Seitenzahl (Broschüren: durch vier teilbar)
- Auflage
- Druck (2c/4c, matt/glänzend; Digital/Offset)
- Papierstärke (z.B. 100g innen / 150g Umschlag)





# Publikationen: Arbeitsphasen & Zeitplanung

	Woche
• Konzeption & interne Organisation	1-3
• Briefing Agentur(en), Angebote prüfen, Auftrag erteilen	3-5
• Redaktion Text & Fotos	4-6
• Fotoshooting (bei Bedarf)	5-6
• Grafik & Layout	7-8
• Korrektur nach Satz/Layout	8-10
• Druckfreigabe	11
• Druck	11-12
• Vertrieb	ab 13

# Medienarbeit



**SCHULE HIRTENWEG**  
**Zuckowski kommt zum Jubiläum**

Die Schule Hirtenweg (Othmarschen) feiert vom 21. bis zum 25. September ihr 50. Jubiläum, an dem auch Kindermusiker Rolf Zuckowski teilnehmen wird. Derzeit werden dort 200 körperbehinderte Kinder und Jugendliche betreut. Höhepunkt der Jubiläumsfeier ist das Exklusiv-Konzert von Zuckowski, der zusammen mit Ex-Schülerin Meike Klingberg die Schirmherrschaft des Jubiläums übernimmt. Die Schule ist ein Zusammenschluss von vier Hamburger Schulen für körperbehinderte. (hpjs)



## INTERNATIONAL SCHOOL OF HAMBURG

### 60 Jahre Erfolgsgeschichte: in Hamburg zu Hause – offen für die Welt

**Jubiläum der International School of Hamburg**  
**Presseinformation / Press Release**

(Hamburg, 26.09.2017) Deutschlands erste und Hamburgs einzige internationale Schule, die International School of Hamburg (ISH), wird 60 Jahre alt. Zur Jubiläumsfeier am Samstag, den 7. Oktober sind rund 700 Gäste eingeladen, darunter viele ehemalige Schülerinnen und Schüler wie Sonja Lahnstein-Kandel. Die mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnete Gründerin der Initiative für Toleranz und Verantwortung, „Step 21“ wird ein Grußwort halten. Ebenfalls am Rednerpult: Hamburgs US-Generalkonsul Richard Tsutomu Yoneoka.

Die Erfolgsgeschichte der ISH begann am 17. September 1957 mit rund 50 Kindern aus zwölf Ländern im „Timberlake House“ (ehemalige Sloman-Villa) an der Alster. In den Folgejahren verlegte sie infolge steigender Schülerzahlen ihren Standort nach Hamburg-Othmarschen, 1959 zunächst in die Waitzstraße, 1973 dann in den Holbrook. Seit 2010 ist sie im Hemmingstedter Weg im Stadtteil Osdorf zu Hause – mit moderner Infrastruktur auf 41.000 Quadratmetern Schulgelände und 19.000 Quadratmetern Gebäudefläche.

Mit ihrer seit jeher gelebten Weltoffenheit spiegelt die ISH die Internationalisierung Hamburgs. Zurzeit besuchen 770 Schülerinnen und Schüler aus mehr als 50 Nationen die Einrichtung, unterrichtet von mehr als 100 internationalen erfahrenen Lehrkräften. Markenzeichen ist das vielseitige und – vom Kindergarten bis zur Oberstufe – durchgängig englischsprachige Curriculum, das im Gegensatz zu den meisten allgemeinbildenden Schulen auf global standardisierten Bildungssystemen basiert. Damit können Kinder und Jugendliche ihre Schulausbildung weltweit nahtlos fortsetzen, wenn beispielsweise ihre Eltern beruflich in andere Länder umziehen. Doch im Laufe der 60-jährigen Geschichte sind auch viele Schülerinnen und Schüler erfolgreich bis zum Ende der Schulzeit an der ISH geblieben: Dabei hat ein Großteil der rund 1.700 Absolventen das International Baccalaureate, kurz IB Diploma, nach Klasse 12 erworben. Das internationale Pendant zum deutschen Abitur ist der weltweit am meisten verbreitete Schulabschluss, der Zugang zu vielen Universitäten und Hochschulen rund um den Globus eröffnet.

Seit 2016 ist der Kanadier Andrew Cross Schulleiter am Hemmingstedter Weg. Er betont: „In den vergangenen 60 Jahren hat die International School of Hamburg sowohl einheimischen Schülern als auch Kindern von temporär in Hamburg ansässigen Fachkräften aus aller Welt hochklassige Bildung ermöglicht. Es ist uns eine Freude, an der Seite der Hansestadt Hamburg die internationale Community aus Wirtschaft und Diplomatie mit unserem anschlussfähigen Schulkonzept zu unterstützen. Wir schauen zum Jubiläum optimistisch und gespannt auf die nächsten 60 Jahre, in der wir diese Partnerschaft fortsetzen und vertiefen wollen.“

Zum Festprogramm zwischen dem 5. und 10. Oktober gehört neben dem Jubiläumsempfang samt großer „Alumni Reunion“ am 7. Oktober auch ein Malprojekt mit drei lokalen Hamburger Grundschulen und ein Chorprojekt mit der Hamburger Musikschule.

Weitere Informationen sowie ein Schul-Logo finden Sie im Pressebereich unter <http://ishamburg.org/press/>. Einen historischen Abriss finden Sie hier: <http://ishamburg.org/welc/come/organisation/history>

**Kontakt für die Redaktionen**  
International School of Hamburg  
Julian Brandt / Marketing Manager  
Hemmingstedter Weg 130 | 22609 Hamburg  
Tel.: +49 (40) 8000 50 200  
Mail: [press@ishamburg.org](mailto:press@ishamburg.org) | [www.ishamburg.org](http://www.ishamburg.org)

**schulkonzept | Public Relations**  
Jan Schütte  
Johann-Mohr-Weg 2 | 22763 Hamburg  
Tel.: +49 (40) 88 15 96 64 | Mobil: 0151 – 18 44 90 40  
Mail: [js@schulkonzept.de](mailto:js@schulkonzept.de) | [www.schulkonzept.de](http://www.schulkonzept.de)



Olaf Scholz (3. v. l.) nahm an der Eröffnung des Anbaus an der ISH teil

## International School of Hamburg Neuer Westflügel eingeweiht

Die International School of Hamburg (ISH) hat Ende August einen großen Schritt in Richtung Zukunft gemacht. Im Beisein von 1.000 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien sowie aktueller und ehemaliger Schulgemeinschaft wurde der neue Westflügel-Erweiterungsbau mit einem bunten Feierprogramm eröffnet.

Hamburg hat sich an den Projektkosten von 8,9 Millionen Euro mit einem Zuschuss beteiligt. Perspektivisch kann die ISH als erste und einzige Schule ihrer Art in Hamburg damit fast 1.000 Schüler aufnehmen.

Der modern ausgestattete Westflügel-Anbau vereint zwölf reguläre und zwei naturwissenschaftliche Klassenräume, eine zusätzliche Sporthalle, einen Fitnessraum sowie Konferenz-, Verwaltungs- und Mehrzweckräume. Zudem wurden die Sport-Außenanlagen für Leichtathletik und Kleinfeldspiele erweitert. Schulleiter Andreas Swoboda sagte: „Der Anbau schafft für uns die so dringende Entlastung für räumliche Engpässe und mehr Kapazität für innovative pädagogische Initiativen und Lernkonzepte.“

Hamburgs Erster Bürgermeister Olaf Scholz sagte in seiner Rede, die er auf Englisch hielt: „Mit der Eröffnung des dreigeschossigen Westflügels, seinen neuen Klassenräumen und einer neuen Sporthalle bewegt sich die Internationale Schule in bewährten Bahnen. Und gleichzeitig wagt sie Neues. Beim Aufbruch zu neuen Ufern halten Sie an jenen Werten und Erziehungszielen fest, die Sie für Ihre Schule formuliert haben: Internationalität, Verantwortung und Freude am Lernen.“

750 Schüler aus mehr als 50 Nationen besuchen aktuell die ISH. Die zweitgrößte Gruppe von ihnen stammt aus den USA. So folgte auch Nancy Corbett, Generalkonsulin der Vereinigten Staaten von Amerika, der Einladung zur Eröffnungsfest in den Hemmingstedter Weg und sprach in der Aula vor voll besetzten Rängen. Die Hamburger Wirtschaft war unter anderem durch Gunnar Groß, Generalsekretär der Airbus Operations GmbH, vertreten.



Öffentlichkeitsarbeit von Schulen

## Fünf Stunden Schul-PR pro Woche

Der Brandbrief des Kollegiums der Berliner Rütli-Schule vor zwölf Jahren war die wohl eindrücklichste öffentliche Wortmeldung aus einer Schule der jüngeren Zeit. Heute ist sie eine Vorzeigeschule. Das zeigt: Gezielte Pressearbeit kann Schulen nachhaltig verändern. Doch die will gelernt sein.

Von *Dominik Schottner*

Hören Sie unsere Beiträge  
in der Dlf Audiothek 



HÖREN ▶

[https://srv.deutschlandradio.de/dlf-audiothek-audioteilen.3265.de.html?mdm:audio\\_id=622734](https://srv.deutschlandradio.de/dlf-audiothek-audioteilen.3265.de.html?mdm:audio_id=622734)



**Welche Erfahrungen haben Sie mit Pressearbeit gemacht?**



# 10 Kriterien guter Medienarbeit

---

1. Nachrichtenwert
2. Verständlichkeit
3. Glaubwürdigkeit
4. Kürze und Präzision
5. Häufigkeit der Kontakte dosieren
6. Eigenarten der Medien berücksichtigen
7. Dynamischer, aktueller Verteiler
8. interne Verantwortlichkeiten
9. Krisen-Szenario
10. Vorausschauende Themenplanung (Schuljahr)



# Kontakt mit Journalist/innen gestalten

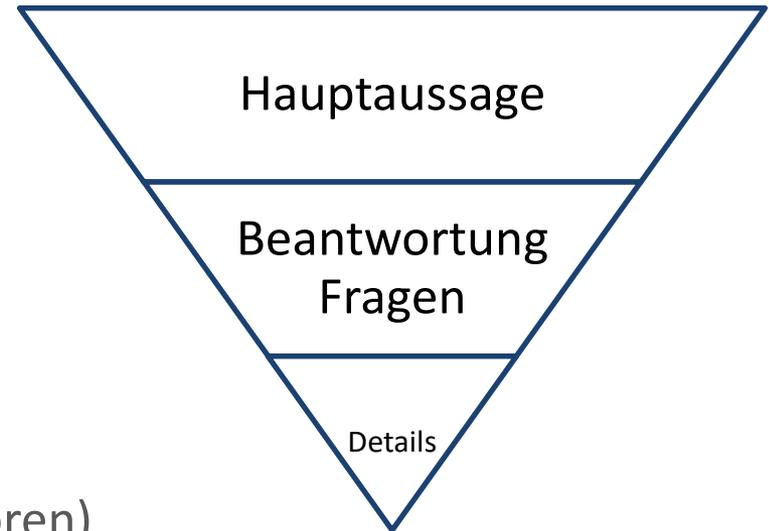
---

- Erwartungshaltung: Rollen- und Arbeitsteilung akzeptieren
- Bei Anfragen an die Schule/Schulleitung:
  - Dringlichkeit klären (insbesondere bei Stress)
  - redaktionellen Verwendungskontext klären
- Berechenbar und verlässlich sein
- Tipps für Themen geben
- Nach thematischen Interessen fragen
- Telefonkontakt:
  - vorab wichtige Punkte oder Fragen notieren
  - Fragen, ob es gerade passt
  - wenn „keine Zeit“ oder „Thema uninteressant“:  
nicht persönlich nehmen!



# Pressemitteilung: Inhalt

- ✓ relevanter Anlass (auch kleine Ereignisse)
- ✓ „Aufhänger“ finden
- ✓ Überschrift (Neugier wecken)
- ✓ Das Wichtigste steht am Anfang
- ✓ W-Fragen beantworten (Nachrichtenfaktoren)
- ✓ Text in dritter Person und möglichst im Präsens formulieren
- ✓ ggf. kurze und prägnante Zitate
- ✓ ev. „Boilerplate“ (allgemeine Infos zur Schule am Schluss)





# Website-Gestaltung

---

- ⌚ Max. 5-7 Top-Navigationspunkte
  - ⌚ Texte: kurz & strukturiert
  - ⌚ Aktuelle Inhalte
  - ⌚ Bilder & Videos
  - ⌚ Corporate Design anwenden
  - ⌚ Responsives Design (für Smartphone, Tablet, PC)
  - ⌚ Barrierefreiheit
  - ⌚ Content Management System (z.B. Typo3, Joomla, Wordpress)
  - ⌚ Impressum & Datenschutzhinweis (Pflicht)
- ✦ **Struktur: vom Nutzer aus denken, nicht von der Organisation!**



Beispiel: <https://www.bs28.hamburg/>

STARTSEITE    UNSERE SCHULE    SCHULFORMEN    AUSBILDUNGSBERUFE    KONTAKT    🔍



BERUFLICHE SCHULE  
CITY NORD

Anmeldung    Krankmeldung    Ansprechpartner    Moodle    Prowim    Vertretungsplan    Mensa    Downloads

Sekretariat: 040 428 959-201 / -202 / -203 / -204 | Mail: [office@bs-citynord.hamburg](mailto:office@bs-citynord.hamburg)



## News



15.08.2018





# Beispiel: <http://www.schule-lehmkuhlenweg.de/schule.html>



Home

Schule

- Leitbild
- Schulprogramm
- Schulordnung
- Unser Team
- Geschichte
- Vorschule
- GBS
- Lageplan
- Leistungs-rückmeldungen
- Galerie

## UNSERE SCHULE STELLT SICH VOR

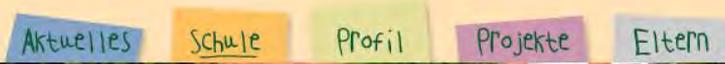
Die Schule Lehmkuhlenweg ist seit 2013 eine offene Ganztagsgrundschule im Hamburger Westen. Sie liegt im alten Dorfkern von Sülldorf mitten in der Feldmark umgeben von Wiesen und Feldern. Sie wird zur Zeit von etwa 320 Kindern in 14 Klassen mit Vorschule besucht. Unser GBS-Kooperationspartner, der Rissener Sportverein, betreut etwa 250 Kinder im Nachmittagsbereich. Die Kinder essen gemeinsam zu Mittag, machen ihre Hausaufgaben, besuchen Kurse und verbringen auch ihre Freizeit bei uns.

Zum Kollegium gehören 24 Personen, darunter 21 Lehrkräfte, Hausmeisterehepaar und Sekretärin sowie 20 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Rissener Sportvereins.

Über den Unterricht in den traditionellen Fächern (Deutsch, Mathematik, Sachunterricht, Sport, Musik, Kunst, Englisch, Religion) hinaus gibt es bei uns u.a.:

- 🌿 Schwimmen in Klasse 3
- 🌿 Talentsport in Kooperation mit dem Hamburger Sportbund
- 🌿 Chor in den Klassen 3/4
- 🌿 „Fördern und Fordern“ für die Klassen 2-4
- 🌿 Projektwochen und Projekttage
- 🌿 Schul- und Sportfeste
- 🌿 Aktive Pause
- 🌿 jahreszeitliches Singen
- 🌿 Theateraufführungen
- 🌿 zusätzliche Bildungsangebot am Nachmittag u. a. aus den Bereichen Sport, Kunst und Musik

Zu unseren Sportangeboten im Nachmittagsbereich gehören u.a. Turnen, Tennis,



### Bilder aus der Lehmkuhle



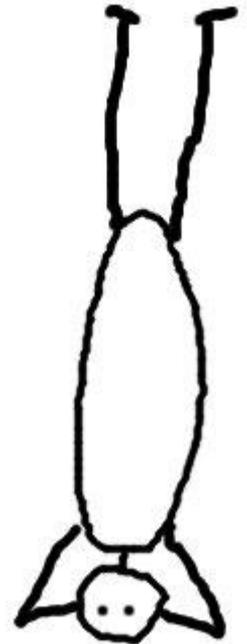
# Social Media





## Social Media – „Kopfstand“

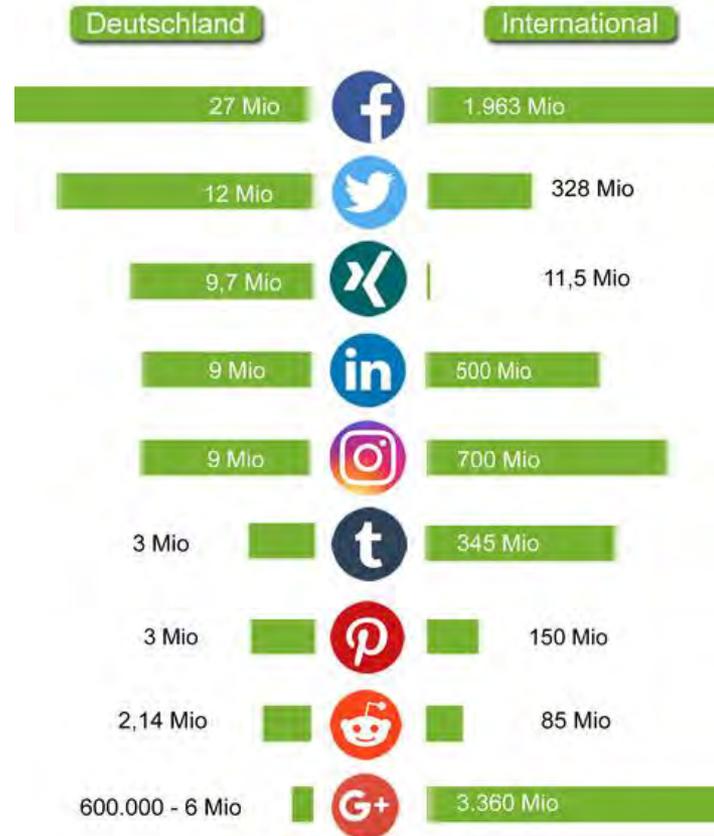
Wie sollten wir Facebook, Instagram & Co. für unsere Schule nutzen, damit es garantiert **scheitert** ?





# Social Media – Ranking Netzwerke (2017)

Nutzerzahlen von Social Media Netzwerken  
in Deutschland und weltweit

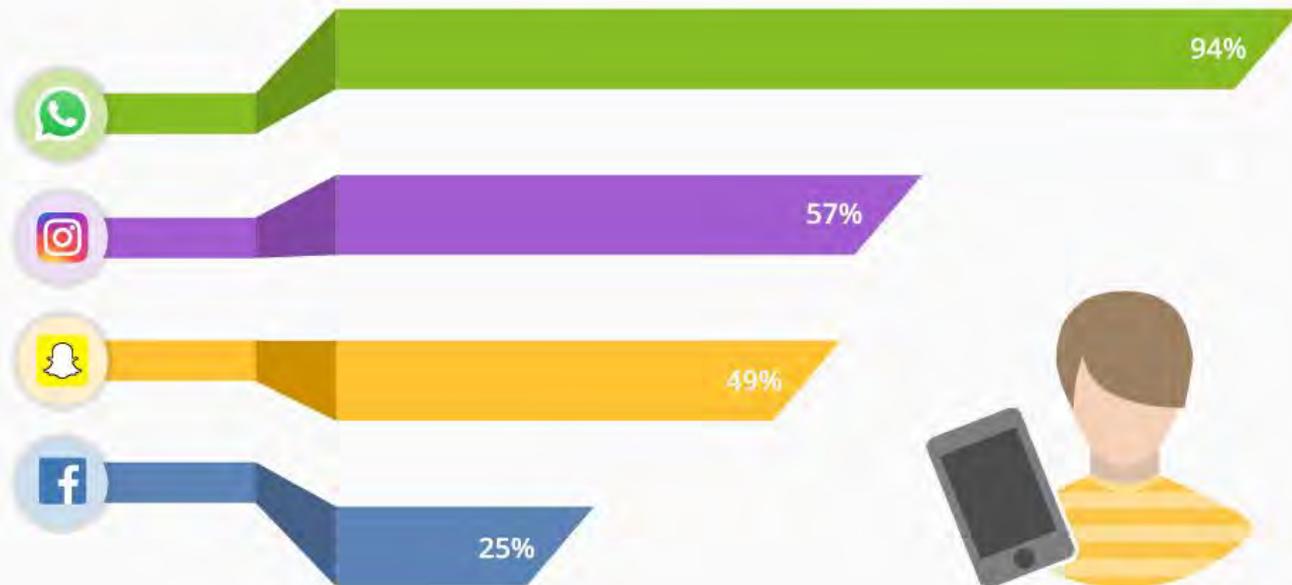




# Social Media – Präferenzen

## Wie Jugendliche am liebsten kommunizieren

12- bis 19-Jährige, die folgende Dienste mindestens mehrmals pro Woche nutzen



Basis: 1.200 Befragte zwischen 12 und 19 Jahren in Deutschland, Frühsommer 2017

Quelle: JIM-Studie/mpfs



# Social Media – posten ist silber, fragen ist gold

---

- ☞ Was möchten wir mit Social Media erreichen?
- ☞ Wen wollen wir ansprechen?
- ☞ Sind wir zum Dialog (Kontrollverlust) bereit?
- ☞ Welche Botschaften wollen wir vermitteln?
- ☞ Welche Inhalte müssen dafür erstellt werden?
- ☞ Welche Kanäle/Netzwerke eignen sich für uns?
- ☞ Wie wollen wir mit Kritik umgehen?
- ☞ Welche Ressourcen haben bzw. benötigen wir?
- ☞ Wie können wir den Erfolg messen?





# Social-Media – was ein gutes Profil ausmacht

---

- 👍 klare Identität
  - 👍 regelmäßig neue Inhalte
  - 👍 wird verantwortet (Schulleitung) und verantwortlich gepflegt
  - 👍 regt zur Kommunikation an
  - 👍 passt zur übrigen Öffentlichkeitsarbeit der Schule
  - 👍 ist innerhalb der Schulgemeinschaft bekannt
- ✦ **Lieber ein gut betreuter Kanal als viele vernachlässigte Profile!**



# Social Media – was guten Inhalt ausmacht

- ↓ Konkreter Nutzen
- ↓ Qualität von Texten, Links und Bildern
- ↓ Anregung zum Diskutieren, Kommentieren oder Teilen
- ↓ Klarheit, Einfachheit, Verständlichkeit
- ↓ ggf. Quell-Hinweise

Quelle: bernetblog.ch





# Social Media – eine Frage des Timings

## SOCIAL MEDIA ZEITEN

Wann Du in den Social Media posten solltest



XING



Twitter



Pinterest



Facebook



Google+



LinkedIn

VORMITTAGS  
MITTAGS

7 - 10

8 - 10  
11 - 13

12 - 14

13 - 16

7 - 10

8 - 10

NACHMITTAGS  
ABENDS

17 - 18

16 - 19

19 - 22

18 - 22

14 - 15

16 - 18

@Blog2Social

**B** **bbsahrweiler** [Folgen](#)

bbsahrweiler Die Berufsbildende Schule des Landkreises Ahrweiler bei #instagram #bbsaw #bbsinfo www.bbs-ahrweiler.de

100 Beiträge 97 Abonnenten 61 abonniert



# BBS AW

BERUFBILDENDE SCHULE DES LANDKREISES AHRWEILER

- [Startseite](#) Los geht's
- [Stundenplan](#) immer aktuell
- [Aktuelles](#) rund um die BBS
- [Bildungsgänge](#) Unsere Schulformen
- [Verwaltung](#) Die Zentrale
- [Schulleben](#) Aktivitäten
- [Kontakt](#) Ihr Kontakt



Herzlich willkommen

**Termine**

Terminplan für das Schuljahr 2016/2017. Die Seite wird regelmäßig aktualisiert.

[weiter >>>](#)

**Kontakt**

Sie haben Fragen, Anregungen oder Sie benötigen Informationen? Wir freuen uns über Ihre Nachricht.

[weiter >>>](#)

**Stundenplan**

Hier finden Sie die aktuellen Stunden-Vertretungs- und Raumpläne!

[weiter >>>](#)

facebook [Registrieren](#)

## Tag der offenen Tür

11. Februar 2017

## #deinezukunftbeginnt

**BBS Bad Neuenahr-Ahrweiler**  
@bbsahrweiler

**Startseite**  
Info  
Fotos  
Bewertungen  
„Gefällt mir“-Angaben  
Veranstaltungen  
Videos  
Beiträge

[Leite Seite erstellen](#)

---

**BBS Bad Neuenahr-Ahrweiler**  
7. Oktober um 09:38 €

IHK Koblenz Bestenhehrung 2016  
Wir gratulieren ganz herzlich "unsere Besten" aus dem Kreis Ahrweiler!!! #dualeausbildung #deinezukunftbeginnt

**IHK-Bestenhehrung Landkreis Ahrweiler**

Bestenhehrung 2016: IHK Koblenz zeichnet 424 Auszubildende für ihre „sehr guten“ Leistungen aus

**Kontaktiere uns.**

Schule · Bad Neuenahr, Rheinland-Pfalz, Germany  
3.3 ★★★★★

**PERSONEN** >

★★★★★  
1184 Gefällt mir-Angaben  
1772 Besuche

**INFO** >

**YouTube**

- Start
- Mein Kanal
- Trends
- Abos
- Verlauf
- Später ansehen

**ABOS**

- [Kanal hinzufügen](#)
- [Beitrag auf YouTube](#)
- [Sport](#)

**BBS AW**

**BBS Ahrweiler** [Abonnieren](#) 24

[Übersicht](#) [Videos](#) [Playlists](#) [Kanäle](#) [Diskussion](#) [Kanalfinfo](#)

[Vertretungsplan](#) [f](#) [t](#) [y](#)

**Beliebte Kanäle**

- [Simon Desue](#) Abonnieren
- [JulienSBlogBattle](#) Abonnieren
- [DieLochis](#) Abonnieren
- [ApeCrimeTV](#) Abonnieren

**Dampf 2015**  
78 Aufholer · vor 1 Jahr

**BBS AW**  
BERUFBILDENDE SCHULE

TRETFTS 3.039 FOLGE ICH 440 FOLLWER 424 GEFÄHRT MIR 263 [Folge ich](#)

**bbsahrweiler**  
Berufsbildende Schule des Landkreises Ahrweiler | presse@bbs-ahrweiler.de | Schule | Bildung | Leben | Duale Partner  
Bad Neuenahr-Ahrweiler  
bbs-ahrweiler.de  
Beigetreten Juli 2009

[Tweet an](#) [Nachricht](#)

38 Follower, die Du kennst

**Tweets** **Tweets & Antworten** **Medien**

**bbahrweiler** @bbsahrweiler · 9 Okt  
Schöner Ferienauftakt: #kangawelle #badneuenahr #badneuenahrahrweiler #ahrweiler #wasser... Instagram.com/p/BLVvmZJAxtu/

**Kreis Ahrweiler** @kreisahrweiler · 7 Okt  
Kreis Ahrweiler bietet "Vegweiser Zuwanderung" für Migranten und Flüchtlinge s. rfp.de/LQc

**bbahrweiler** @bbsahrweiler · 7 Okt  
Bestenhehrung 2016 bbsahrweiler de/cmk/index.php... @ihk\_koblenz #dualeausbildung #kreisahrweiler #deinezukunftbeginnt

**Wem folgen?** Aktualisieren · Anzeigen

- [Karis](#) @KARIS102 Folgt dir
- [Gasparrant](#)
- [Ties Rabe](#) @TIESRABE Folgt dir
- [DE SCHULE](#) @DE\_SCHULE Folgt dir

Freunde finden

**Trends** Anzeigen  
#WeltHundtag @sofornine heubst daubst



# Social Media – aus der schulischen Praxis

„Ziel ist es, die Schüler und die Öffentlichkeit über ein breites Angebot zu erreichen. Dazu ist die Schule auf mehreren Plattformen/Kanälen aktiv. In der heutigen Zeit gehört Social Media zu unserem Leben, besonders für die jüngere Generation. Neuigkeiten und Informationen aus dem Schulalltag können so unmittelbar, schnell und einfach kommuniziert werden über die Plattformen, die im Alltag verwendet werden um sich umfassend zu informieren. Um diesen Vorteil der sozialen Medien zu nutzen, ist es wichtig, die Informationsweitergabe so einfach wie möglich zu halten und nicht durch zu viele Beteiligte und Genehmigungsschritte zu verkomplizieren. Dabei sollte dennoch stets Wert auf Seriosität gelegt werden.“

**Guido Höfer, Koordinator Öffentlichkeitsarbeit BBS Ahrweiler**



# Evaluation von Öffentlichkeitsarbeit

## Ebenen

- 🔍 medienbezogen (Zeitungen, Internet etc.)
- 🔍 statistikbezogen (Zählung, Auswertung Zugriffe Website,...)
- 🔍 publikumsbezogen (Befragungen, Beobachtungen)

✦ **Wichtig: vorab Erfolgskriterien formulieren !**





# Aufgabe: Publikationen planen

## Aufgabe 1

### Arbeitsphasen und Zeitplanung

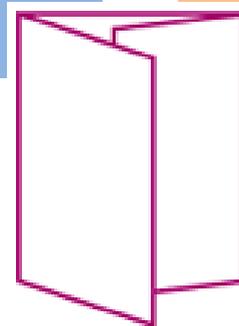
1. Planen Sie (partnerweise) einen Flyer anhand der vorliegenden Puzzleteile und bringen die Arbeitsphasen in die richtige Reihenfolge
2. Versehen Sie die Arbeitsphasen mit zeitlichen Angaben (Anzahl der benötigten Wochen)

## Aufgabe 2

### Struktur & Inhalt

Erstellen Sie individuell einen Grob-Entwurf für einen Flyer bzw. eine Broschüre Ihrer Schule (Zweck: allgemeine Information)

- Titel
- Struktur
- Kerninhalte





# Schritte zum Schul-Logo

## Vorab klären

- neu/modifiziert
- Aussage, Charakter
- Wort/Bild
- Beteiligte
- Prozessplanung
- Zeitplanung
- Budget
- Briefing (Grafiker)

## Gestaltungsphase

- Präsentation und Abstimmung Entwürfe
- Entscheidung

## Nachher

- Entfernen des alten Logos
- Einführung / Adaption: Platzierung des Logos an allen relevanten Stellen (Briefpapier, Dateivorlagen, Publikationen, Schilder, ...) und Ersetzung des alten Logos



# Publikationen: Arbeitsphasen & Zeitplanung

Woche

• Konzeption & interne Organisation

1-3

• Briefing Agentur(en), Angebote prüfen, Auftrag erteilen

3-5

• Redaktion Text & Fotos

4-6

• Fotoshooting (bei Bedarf)

5-6

• Grafik & Layout

7-8

• Korrektur nach Satz/Layout

8-10

• Druckfreigabe

11

• Druck

11-12

• Vertrieb

ab 13



# Literatur Öffentlichkeitsarbeit

- Barda, Jörg: Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring, Fundraising. Kulmbach 2009, Baumann Didaktische Medien
- Bentele, Günter: PR-Historiographie und funktional-integrative Schichtung. Überlegungen zur PR-Geschichtsschreibung, in: Peter Szyszka, Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. Berlin 1997, Vistas, S. 139-169
- Bernet, Marcel: Social Media in der Medienarbeit. Wiesbaden 2010, VS Verlag
- Böttcher, Uwe: Geld liegt auf der Straße, Wolters Kluwer Deutschland GmbH, München 2006
- Bogula, Werner: Leitfaden Online-PR. Konstanz 2007, UVK Verlagsgesellschaft
- Broux, Arno: Öffentlichkeitsarbeit in der Schule. Unveröffentlichtes Seminarskript
- Förster, Hans-Peter: Texten wie ein Profi. Frankfurt 2006, F.A.Z.-Institut
- Gottschling, Stefan: Stark texten, mehr verkaufen. Wiesbaden 2002, Gabler Verlag
- Heitmann, Anne/Schütte, Jan: Schulen machen Öffentlichkeitsarbeit. Köln 2014, Carl Link Verlag
- Herbst, Dieter: Public Relations. Berlin 2007 (3. Auflage), Cornelsen Verlag
- Hopfgartner, Gerhard/Nessmann, Karl: Public Relations für Schulen. Wien 2000, öbv&hpt
- Jacobsen, Jens: Website-Konzeption. München 2009, Addison-Wesley-Verlag
- Lutz, Andreas / Nitzsche, Isabel: Praxisbuch Pressearbeit. Wien 2007, Linde Verlag
- Mittelstädt, Holger: Schulische Öffentlichkeitsarbeit. München 2002, Oldenbourg Verlag
- Regenthal, Gerhard/Schütte, Jan (Hrsg.): Handbuch Öffentlichkeitsarbeit macht Schule. Köln 2006, Carl Link Verlag
- Schütt, Corinna E.A.: Schulen gehen in die Öffentlichkeit. Bremen 2006, Viola Falkenberg Verlag

# Öffentlichkeitsarbeit in der Schule

---

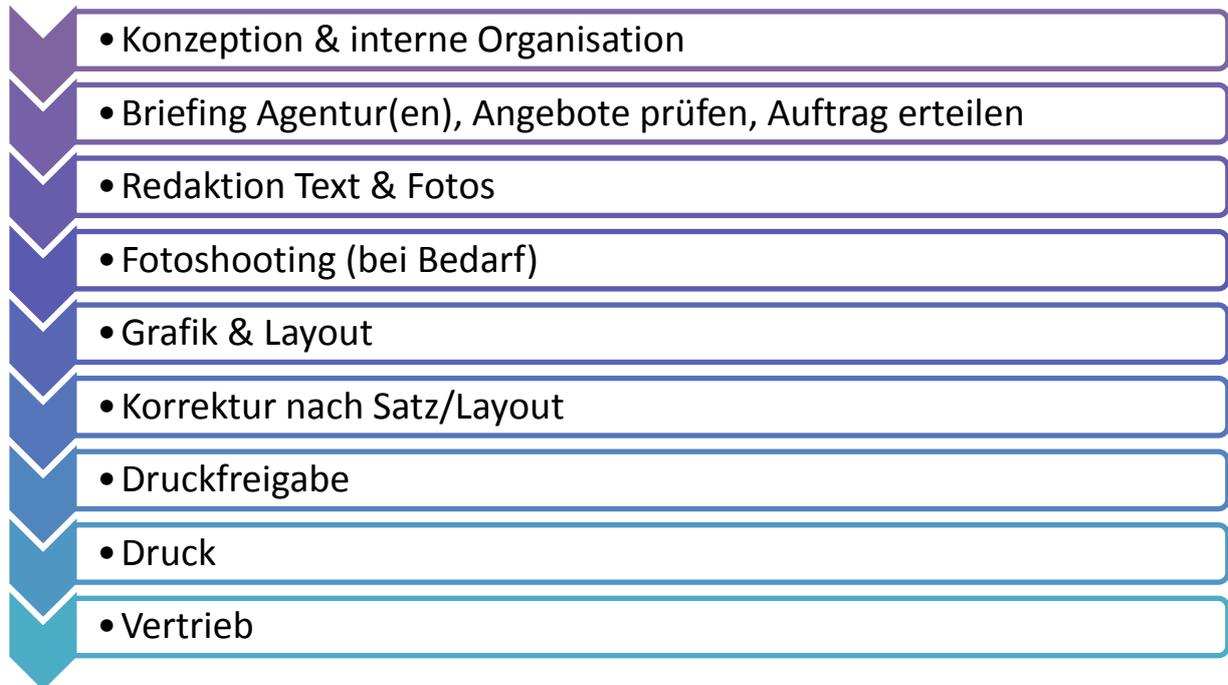
## Arbeitshilfen

## Öffentlichkeitsarbeit: Bestandsaufnahme

		ja	nein	weiß nicht
<b>Identität</b> Auf welche Basis kann die ÖA aufgebaut werden?	Leitbild			
	Image-Bewusstsein			
	Stärken-Schwächen-Profil			
	Chancen-Risiken-Profil			
	Schulische Ziele			
<b>Corporate Identity</b> Gibt es ein abgestimmtes...	Corporate Design (grafisches Erscheinungsbild: Logo, Typografie, Farbe)			
	Corporate Behaviour (Verhalten)			
	Corporate Communications (ÖA)			
<b>Strukturen</b> Wie ist die ÖA in Ihrer Schule strukturell verankert?	Verantwortliche Person für ÖA			
	Ausschuss / Arbeitsgruppe			
	Regelmäßige Besprechungen			
<b>ÖA-Konzept</b> Gibt es ein schriftliches Konzept mit Zielen, Bezugsgruppen, Strategie und Maßnahmen?	für die gesamte ÖA			
	für einzelne Projekte/Aktionen			
<b>Prozesse</b> Wie verlaufen ÖA-Prozesse?	abgestimmte Planung			
	zielorientierte Umsetzung			
	sorgfältige Auswertung			
<b>Ressourcen</b> Welche Ressourcen stehen für die ÖA zur Verfügung?	finanzieller Etat			
	Räumlichkeiten			
	Technik (PC, Telefon, Internet etc.)			
	Presseverteiler			
	Besonderes Fachwissen			
	Layout-Software			
<b>Instrumente</b> Auf welchen Feldern kommen Maßnahmen zum Einsatz?	Publikationen			
	Veranstaltungen			
	Pressearbeit			
	Online-Medien (Website etc.)			
	Werbemittel			
<b>Evaluation</b> Wie wird der Erfolg der ÖA gemessen?	Presse-Dokumentation			
	Fragebögen			
	Interviews			
	Beobachtung			



## Publikationen: Arbeitsphasen



Pressemitteilung: formale Gestaltung

<p>Briefkopf/Logo der Schule</p> <p>Kennung: „Pressemitteilung“</p> <p>Überschripte(en) &amp; Einleitung</p> <p>Datum</p> <p>Haupttext</p> <p>ggf. wichtigen Termin &amp; Ort herausstellen</p> <p>Footer/Boilerplate : allgemeine Infos zur Schule</p> <p>Kontakt für Rückfragen (Mail, mobil)</p>	 <p><b>INTERNATIONAL SCHOOL OF HAMBURG</b></p> <p>PRESSEINFORMATION / PRESS RELEASE</p> <hr/> <p>International School of Hamburg: vom Kindergarten bis zur Oberstufe alles unter einem Dach</p> <p><b>Tag der Offenen Tür am 9. Juni</b></p> <p>(Hamburg, 29.05.2017) Die International School of Hamburg (ISH) veranstaltet am Freitag, den 9. Juni einen Tag der Offenen Tür. Zwischen 8:30 und 13 Uhr sind alle interessierten Eltern und ihre Kinder eingeladen, sich Deutschlands erste und Hamburgs einzige internationale Schule näher anzuschauen. Besonderheiten der ISH sind das vielseitige und – vom Kindergarten bis zur Oberstufe – durchgängig englischsprachige Curriculum sowie die moderne Infrastruktur von Schulgebäuden und -gelände.</p> <p>Der Open Day gliedert sich in zwei Teile: Zwischen 8:30 und 10:30 Uhr stellen Kindergarten (Early Childhood Centre, ab 3 Jahre) und Grundschule (Primary School, Klasse 1 bis 5) ihr umfangreiches pädagogisches Angebot vor. Von 11 bis 13 Uhr erhalten Eltern und Schüler/innen Einblicke in das Unterrichtsgeschehen der Klassen 6 bis 12. Schulleiter Andrew Cross und seine Abteilungsleiter empfangen die Besucher zunächst mit allgemeinen Informationen zur ISH. Anschließend gibt es die Möglichkeit, im Rahmen einer Schultour in einzelne Klassen zu schauen sowie Eindrücke von der modernen Gestaltung des 41.000 Quadratmeter großen Schulgeländes und der Ausstattung der 19.000 Quadratmeter Gebäudefläche zu erhalten. Ein Austausch mit anderen Eltern und Lehrkräften rundet das Programm ab.</p> <p>Aktuell besuchen rund 780 Schülerinnen und Schüler aus mehr als 50 Nationen die ISH. Die Schule bietet mit dem International Baccalaureate (IB Diploma) nach Klasse 12 den weltweit am meisten verbreiteten Abschluss. Er ermöglicht den Zugang zu vielen Universitäten und Hochschulen rund um den Globus.</p> <p><b>Open Day</b> <b>Freitag, 09. Juni 2017</b></p> <p>08:30 – 10:30 Uhr: Early Childhood Centre (Kindergarten) und Junior School (Grundschule, Klasse 1-5) 11:00 – 13:00 Uhr: Secondary School (Sekundarstufe, Klasse 6-12) International School of Hamburg, Hemmingstedter Weg 130, 22609 Hamburg (S Klein Flottbek)</p> <p>Um eine vorherige Anmeldung unter <a href="mailto:events@ish.org">events@ish.org</a> wird gebeten.</p> <p><b>International School of Hamburg</b> Die ISH war Deutschlands erste internationale Schule und ist bis heute die einzige durch den Council of International Schools akkreditierte Bildungseinrichtung der Hansestadt. Seit mehr als 50 Jahren widmet sie sich der ganztägigen englischsprachigen Ausbildung ihrer Schüler und Schülerinnen zu verantwortungsvollen Weltbürgern, die ihr individuelles Potenzial voll entfalten. Mehr als 780 junge Menschen aus über 50 Nationen besuchen derzeit die ISH, verteilt auf das Early Childhood Center (Alter 3-5 Jahre), die Junior School (Klasse 1-5) sowie die Secondary School (Klasse 6-12). Etwa 100 hoch qualifizierte Lehrkräfte aus allen Teilen der Welt unterstützen sie auf ihrem Weg zum International Baccalaureate (IB Diploma), das ihnen den Zugang zu nationalen und internationalen Top-Universitäten ebnet. Dank der globalen Standardisierung der an der ISH verwendeten Bildungssysteme IPC und IB sind sie darüber hinaus jederzeit in der Lage, ihre Schulausbildung an einer von mehreren tausend Schulen weltweit nahtlos fortzusetzen.</p> <hr/> <p><b>Kontakt für die Redaktionen</b></p> <table border="0"> <tr> <td>International School of Hamburg Julian Brandt / Marketing Manager Hemmingstedter Weg 130   22609 Hamburg Tel.: +49 (40) 8000 50 200 Mail: <a href="mailto:press@ishamburg.org">press@ishamburg.org</a>   <a href="http://www.ishamburg.org">www.ishamburg.org</a></td> <td>schulkomzept   Public Relations Jan Schütte Johann-Mohr-Weg 2   22763 Hamburg Tel.: +49 (40) 88 15 96 64   Mobil: 0151 – 18 44 90 40 Mail: <a href="mailto:js@schulkomzept.de">js@schulkomzept.de</a>   <a href="http://www.schulkomzept.de">www.schulkomzept.de</a></td> </tr> </table>	International School of Hamburg Julian Brandt / Marketing Manager Hemmingstedter Weg 130   22609 Hamburg Tel.: +49 (40) 8000 50 200 Mail: <a href="mailto:press@ishamburg.org">press@ishamburg.org</a>   <a href="http://www.ishamburg.org">www.ishamburg.org</a>	schulkomzept   Public Relations Jan Schütte Johann-Mohr-Weg 2   22763 Hamburg Tel.: +49 (40) 88 15 96 64   Mobil: 0151 – 18 44 90 40 Mail: <a href="mailto:js@schulkomzept.de">js@schulkomzept.de</a>   <a href="http://www.schulkomzept.de">www.schulkomzept.de</a>
International School of Hamburg Julian Brandt / Marketing Manager Hemmingstedter Weg 130   22609 Hamburg Tel.: +49 (40) 8000 50 200 Mail: <a href="mailto:press@ishamburg.org">press@ishamburg.org</a>   <a href="http://www.ishamburg.org">www.ishamburg.org</a>	schulkomzept   Public Relations Jan Schütte Johann-Mohr-Weg 2   22763 Hamburg Tel.: +49 (40) 88 15 96 64   Mobil: 0151 – 18 44 90 40 Mail: <a href="mailto:js@schulkomzept.de">js@schulkomzept.de</a>   <a href="http://www.schulkomzept.de">www.schulkomzept.de</a>		
<p>Ideale Länge: 1 Seite (einseitig bedruckt)</p> <p>ggf. Hinweis auf honorarfrees Fotomaterial</p> <p>Versand: ca. 5-7 Tage vorher</p>			

## Pressemitteilung: Mailversand

<p>„An“: 1 Adressat</p> <p>Weiteren Verteiler in „BCC“</p> <p>Betreff: eindeutig (z.B. „Pressemitteilung: Schule ABC eröffnet Neubau“</p> <p>Anrede &amp; kurzer zusammenfassender Einleitungstext</p> <p>Text Pressemitteilung: identisch mit Anhang, weitgehend unformatiert</p> <p>Kontaktangaben</p>	<p>Von: Wesling, Sabine &lt;Sabine.Wesling@h-hamburg.de&gt; An: js@schulkomzept.de Cc:</p> <p>Betreff: Presseinformation: Schwimm-Champion Steffen Deibler ehrt am 3. Mai körperbehinderte Schülerinnen und Schüler</p> <p>Nachricht  PM_HfP_Hamburg_290411.pdf (64 KB)</p> <p>Guten Tag, Die Gemeinschaft der vier Hamburger Schulen mit dem Förderschwerpunkt körperliche und motorische Entwicklung (Schule Eifenwie Schwimmwettbewerb im „Festland“-Bad ausrichten zu können. Steffen Deibler, amtierender vierfacher Kurzbahn-Europameister und Weitere Details entnehmen Sie bitte der angefügten Presseinformation.</p> <p>Herzliche Grüße Sabine Wesling, Regionalbeauftragte für Sport an Schulen für Körperbehinderte</p> <p><b>PRESEINFORMATION</b></p> <p><b>Qualifikation für Schwimm-Bundesentscheid „Jugend trainiert für Paralympics“</b> <b>Schwimm-Champion Steffen Deibler ehrt körperbehinderte Schülerinnen und Schüler</b> (Hamburg, 29.04.2011) Die Gemeinschaft der vier Hamburger Schulen mit dem Förderschwerpunkt körperliche und motorische Entwicklung spannenden Schwimmwettbewerb ausrichten zu können. Ziel ist die Nominierung einer Mannschaft der besten Kinder und Jugendlichen Kooperation mit dem Sportamt der Behörde für Schule und Berufsbildung statt. 32 junge körperbehinderte Schwimmerinnen und Schwimmer gehen im neu errichteten „Festland“-Schwimmbad bei diesem Entscheidungssiebenfacher Deutscher Meister (Kurz- und Langbahn), wird die Medaillen überreichen.</p> <p>Zu dieser Veranstaltung laden wir die Redaktionen herzlich ein.</p> <p><b>Hamburger Schwimmwettbewerb mit Ehrengast Steffen Deibler</b> Qualifikation zur Endrunde „Jugend trainiert für Paralympics“ <b>Dienstag, 3. Mai 2011</b> <b>10:15 – 12:30 Uhr (Siegerehrung 11:45 Uhr)</b> „Festland“ (Bäderland-Bad) Holstenstraße 30, 22767 Hamburg</p> <p>Wettkampfklassen (zwei Altersgruppen): WK I: Geburtsjahrgang 1994 und jünger (primär 50 m) WK II: Geburtsjahrgang 1997 und jünger (primär 25 m)</p> <p>Disziplinen: 25 m Freistil, 50 m Freistil, 25 m Rücken, 50 m Rücken, 4 x 25 m Staffel</p> <p><b>Pressekontakt</b> Sabine Wesling (Schule Hirtenweg) Regionalbeauftragte für Sport an Schulen für Körperbehinderte Tel: 040 / 87 08 26 80 mobil: 0177 / 741 58 84</p>
<p>Anhang: Presseinfo als pdf-Datei</p> <p>Fotos nur kleine Dateien</p>	

## Logo-Entwicklung: Phasen und Schritte

